

## ÜBER

Motivierter Student im dritten Jahr, der eine Teilzeitstelle in der Kundenbetreuung sucht. Möchte seine außergewöhnlichen Kommunikations- und Problemlösungsfähigkeiten einsetzen, um eine hohe Kundenzufriedenheit zu erreichen. Nachgewiesene Erfolge bei der Aufrechterhaltung eines geordneten Verkaufsraums, dem Auffüllen der Warenbestände und der Gestaltung von ansprechenden Auslagen. Starker Fokus auf herausragenden Service und Verbesserung des gesamten Einkaufserlebnisses.

## FÄHIGKEITEN

KUNDENBETREUUNG	EXPERTE
PRODUKTVORFÜHRUNG	ERFAHREN
VERKAUF	EXPERTE
MICROSOFT OFFICE	ERFAHREN
BESCHWERDELOESUNG	ERFAHREN
CRM	ERFAHREN
SOCIAL MEDIA MARKETING	EXPERTE
TECHNISCHES SCHREIBEN	KOMPETENT
DATENEINGABE / -VERWALTUNG	EXPERTE

## SPRACHKENNTNISSE

DEUTSCH	MUTTERSPRACHE
ENGLISCH	FLIESEND
SPANISCH	KONVERSATIONSFÄHIG

## AUSBILDUNG

BACHELOR IN BETRIEBSWIRTSCHAFT 2021 - Gegenwärtig

**RUPRECHT-KARLS-UNIVERSITÄT HEIDELBERG**  
Heidelberg

## BERUFSERFAHRUNG

VERTRIEBSMITARBEITER 2022 - Gegenwärtig

**ZARA**  
Heidelberg

Außergewöhnlicher Kundenservice durch prompte Unterstützung bei der Produktauswahl und der Beantwortung von Anfragen. Er bediente die Registrierkasse und sorgte für eine ausgeglichene Kassenschublade. Zudem sorgte er für eine saubere und organisierte Verkaufsfläche, füllte Waren auf und arrangierte Auslagen. Enge Zusammenarbeit mit Teammitgliedern, um die täglichen Verkaufsziele zu erreichen.

- Er hat die Verkaufsziele ständig übertroffen und in der Haupturlaubssaison eine rekordverdächtige monatliche Umsatzsteigerung von 20 % erzielt.
- Von der Geschäftsleitung für außergewöhnliche Verkaufsleistungen ausgezeichnet.

PRAKTIKANT 2022 - 2023

**VERKAUFSPALAST**  
Mannheim

Wertvolle Unterstützung des Marketingteams durch Recherchen, Konkurrenzanalysen und das Verfassen von Beiträgen in sozialen Medien, Blogartikeln und Pressemitteilungen. Hat proaktiv bei der Verwaltung des CRM-Systems (Customer Relationship Management) des Unternehmens mitgearbeitet und Unterstützung bei der Kundenbetreuung, dem Lead-Management und der Veranstaltungsplanung angeboten.

- Erhebliche Steigerung der Präsenz des Unternehmens in den sozialen Medien durch die Erstellung fesselnder Inhalte.
- Führte umfassende Recherchen und Konkurrenzanalysen durch und lieferte wertvolle Erkenntnisse, die zur Teamstrategie beitrugen.